

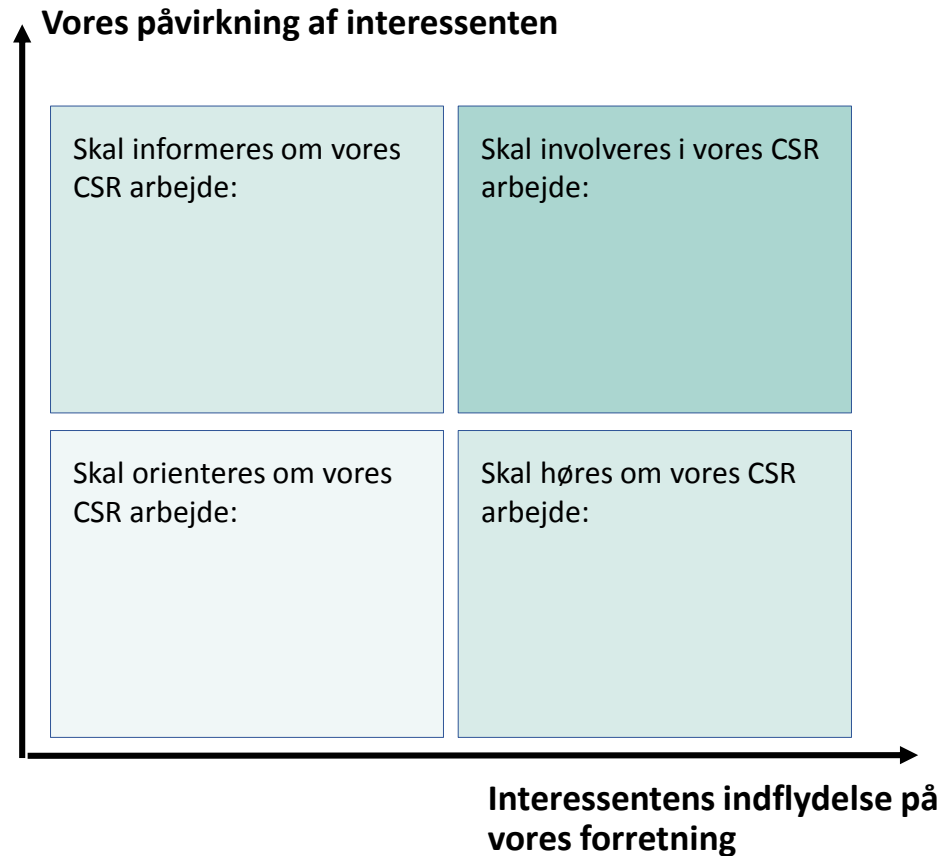
# INTERESSENTANALYSE

Brug dette værktøj til at vurdere, hvilke interessenter I skal involvere i jeres CSR arbejde. Og hvordan I skal håndtere de øvrige.

1. Gennemfør en brainstorm og lav en liste over jeres interessenter.
2. Placer interessenterne i figuren til højre i forhold til:
  - I hvor høj grad I påvirker interessenten
  - I hvor høj grad interessenten har indflydelse på jeres forretning

Brug tid på at drøfte og udfordrer hinanden i forhold til placeringen. De interessenter der ender i det øverste højre hjørne er dem I skal involvere i jeres CSR arbejde.

I kan hente og printe figuren i A3 format fra [csrguide.dk/værktøjer](http://csrguide.dk/værktøjer). Det gør det lettere, når I er flere som skal drøfte det i fællesskab.



csrguide.dk