

KOMMUNIKATIONSPLAN FOR CSR

Brug dette værktøj til at udarbejde en kommunikationsplan for jeres CSR arbejde.

I kan med fordel se på jeres interessentanalyse, når I skal udarbejde kommunikationsplanen.

1. Skriv i første kolonne, hvem I vil kommunikere til.
2. Udfyld derefter de øvrige kolonner i forhold til hver af dem I vil kommunikeres til:
 - Hvorfor vil I kommunikere til dem?
 - Hvad skal I kommunikere til dem?
 - Hvordan skal det kommunikeres?
 - Hvornår skal det kommunikeres?

I kan hente og printe tabellen i A3 format fra csrguide.dk/værktøjer. Det gør det lettere, når I er flere som skal drøfte det i fællesskab.

Hvem skal der kommunikeres til?	Hvorfor vil vi kommunikere til dem?	Hvad skal kommunikeres?	Hvordan vil vi kommunikere (medier/kanaler) ?	Hvornår vil vi kommunikere? (og hvor ofte)



csrguide.dk