

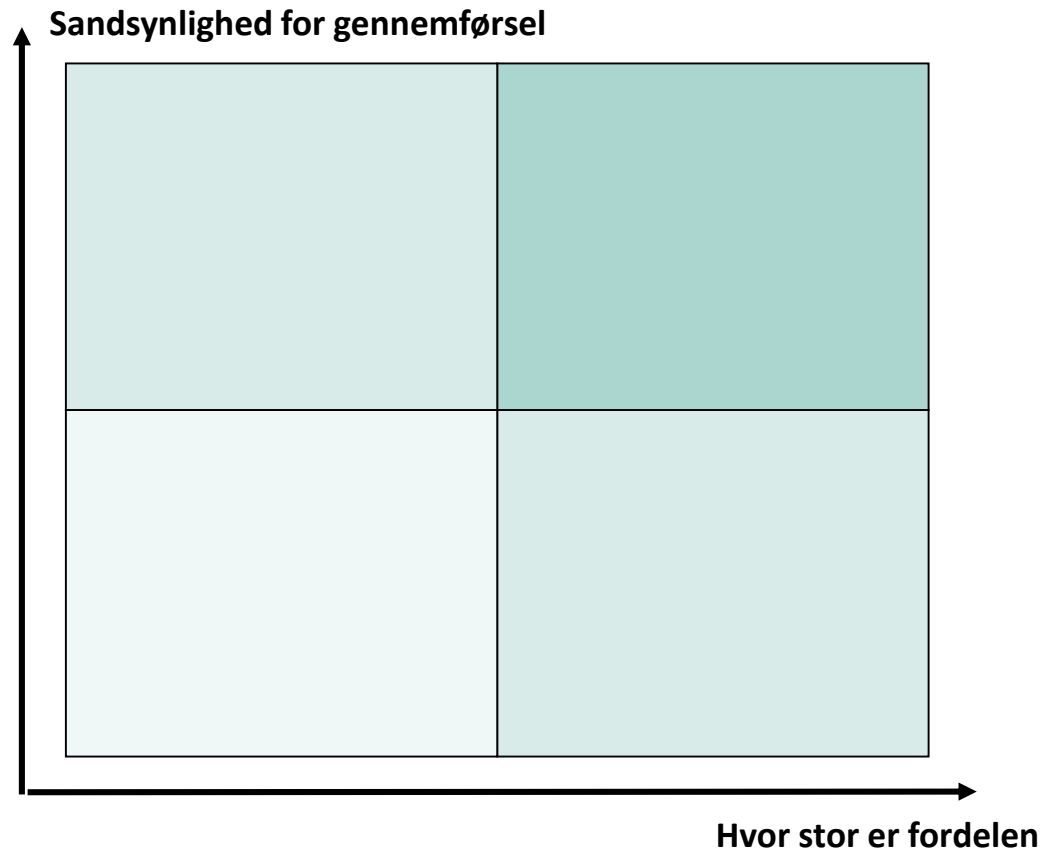
# VURDERING AF MULIGHEDER

Brug dette værktøj til at vurdere hvilke forretningsmæssige muligheder I skal tage med i jeres CSR indsats.

1. Gennemfør en brainstorm og lav en liste over muligheder. Tænk muligheder i hele jeres værdikæde.
2. Vurder hver mulighed og placer dem i figuren til højre i forhold til:
  - Hvor sandsynligt det er, at I kan gennemføre tiltaget
  - Hvor stor fordel I vil opnå ved at gennemføre tiltaget

Brug tid på at drøfte og udfordrer hinanden i forhold til placeringen. De muligheder, der ender i øverste højre hjørne, er dem I som minimum skal arbejde videre med.

I kan hente og printe figuren i A3 format fra [csrguide.dk/værktøjer](http://csrguide.dk/værktøjer). Det gør det lettere, når I er flere som skal drøfte det i fællesskab



csrguide.dk